

СОГЛАСОВАНО
(Руководитель Исполнителя)

_____ ФИО
« _____ » _____ 20__ г.

М.П.

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель генерального
директора – главный инженер
АО «Кольская ГМК»

Рябушкин М.И.
« 14 » 01 20 20 г.

ЗАДАНИЕ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ

51680КС

на разработку документации
«Дизайн-код внешней среды промышленной площадки
АО «Кольская ГМК»
(полное наименование проектной документации)

Шифр:
ПИН:

1.	Наименование и местонахождение проектируемого объекта (комплекса)	АО «Кольская ГМК», промышленная площадка Мончегорск, Заполярный
2.	Заказчик	АО «Кольская ГМК»
3.	Исполнитель, разработчик документации	Определяется по результатам торгов
4.	Источник финансирования	Инвестиционный бюджет АО «Кольская ГМК»
5.	Основание	Протокол совещания
6.	Общие сведения	«Дизайн-код внешней среды промышленной площадки» – стандарт предприятия, система правил, требований и ограничений, для формирования, поддержания и развития целостной архитектурно-художественной среды, которая включает в себя внешние поверхности зданий, строений и сооружений, промышленный ландшафт, элементы благоустройства, навигации, информации и рекламы на территории АО «Кольская ГМК».
7.	Цель и задачи проекта	1. Целью Дизайн-кода являются: 1.1. Урегулирование процессов формирования взаимосвязанной, стилистически единой, комфортной и безопасной среды, а также дальнейшее развитие архитектурно-художественного облика промышленной площадки АО «Кольская ГМК». 1.2. Определение предельных параметров, требований, зон размещения, правил установки и

		<p>эксплуатации информационных, навигационных, рекламных конструкций, малых архитектурных форм, размещаемых на промышленной площадке АО «Кольская ГМК».</p> <p>1.3. Сохранение целостности архитектурно-художественного облика, формирование благоприятной визуальной и информационной среды промышленной площадки АО «Кольская ГМК».</p> <p>2. Задачами Дизайн-кода являются:</p> <p>2.1. Проектирование комплексного благоустройства с привязкой к границам формирования внешнего архитектурного облика промышленной площадки.</p> <p>2.2. Создание системного подхода к формированию стилистически единой, взаимосвязанной среды.</p> <p>2.3. Размещение элементов благоустройства с учетом соотношения их взаимного расположения.</p> <p>2.4. Создание единых требований к качественным характеристикам элементов благоустройства.</p>
8.	<p>Требования к составу и содержанию проекта. (с применением документа: «НОРНИКЕЛЬ Руководство по использованию фирменного стиля Brand Book NN (2016_07_11)»)</p>	<p>Часть 1. Система зонирования (улично-дорожная сеть, озелененные территории, закрытые территории инженерных и технических сооружений, открытые внешние общественные пространства и площади)</p> <p>1.1 Принципы зонирования</p> <p>1.2 Пример правил определения границ территорий</p> <p>1.3 Изменение категории территорий</p> <p>1.4 Схема зонирования</p> <p>1.5 Сводная схема зонирования</p> <p>Часть 2. Система навигации</p> <p>2.1 Принципы системы навигации</p> <p>2.2 Схема расположения транспортно-пересадочных объектов</p> <p>2.3 Цветовое кодирование</p> <p>2.4 Типы и виды навигационных конструкций</p> <p>2.5 Структура системы навигации</p> <p>2.6 Структура системы навигации внутри транзитных объектов</p> <p>2.7 Система навигации в транзитных объектах</p> <p>2.8 Навигация в транзитных объектах</p> <p>2.9 Общие требования к навигационным конструкциям</p> <p>2.10 Рекомендуемая типографика</p> <p>2.11 Определение размера текстовой информации</p> <p>2.12 Пиктограммы</p> <p>2.13 Навигационные конструкции</p> <p>2.14 Указатели</p> <p>2.15 Схема зонирования размещения навигационных конструкций</p> <p>Часть 3. Информационные конструкции (объекты благоустройства среды, выполняющие функцию информирования трудящихся)</p>

	<p>3.1 Типы и виды информационных конструкций</p> <p>3.2 Правила размещения информационных конструкций</p> <p>3.3 Размещение отдельно стоящих информационных конструкций</p> <p>3.4 Настенные информационные конструкции</p> <p>3.5 Индивидуальные информационные конструкции</p> <p>3.6 Ограничения</p> <p>Часть 4. Система рекламных конструкций (упорядоченное размещение рекламных конструкций на территории и объектах, учитывающее планировочные и архитектурные особенности промышленной площадки)</p> <p>4.1 Типы рекламных конструкций</p> <p>4.2 Применение схемы зонирования размещения рекламных конструкций</p> <p>4.3 Схема зонирования размещения рекламных конструкций</p> <p>4.4 Требования к размещению рекламных конструкций</p> <p>4.5 Размещение Сити-форматов (двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями)</p> <p>4.6 Размещение Афишных стендов (рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями)</p> <p>4.7 Размещение крупноформатных рекламных конструкций</p> <p>4.8 Размещение медиафасадов (светопропускающие рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены)</p> <p>4.9 Размещение уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам</p> <p>Часть 5. Праздничное и событийное оформление</p> <p>5.1 Типы и виды праздничного и событийного оформления</p> <p>5.2 Применение праздничного и событийного оформления</p> <p>5.3 Схема зонирования размещения элементов праздничного и событийного оформления</p> <p>5.4 Схема рекомендуемых мест организации праздничных и событийных мероприятий</p> <p>5.5 Правила размещения</p> <p>Часть 6. Арт-объекты (памятники, промышленная скульптура, памятные знаки)</p> <p>6.1 Типы и виды арт-объектов</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>6.2 Места размещения арт-объектов</p> <p>6.3 Схема зонирования размещения арт-объектов</p> <p>6.4 Схема постоянного и временного размещения арт-объектов</p> <p>6.5 Правила размещения</p> <p>Часть 9. Некапитальные объекты и МАФ</p> <p>9.1 Типы и виды некапитальных объектов и МАФ (<i>некапитальный объект</i> - элемент промышленной среды, выполненный из легких конструкций, не предусматривающих устройство заглубленных фундаментов и не обладающий признаками капитального объекта. К некапитальным объектам относятся: остановочные павильоны, туалетные кабины и т.д.; <i>малые архитектурные формы (МАФ)</i> - элемент промышленной среды, являющийся вспомогательным элементом, дополняющим основную застройку и гармонично вписывающийся в промышленный интерьер. К малым архитектурным формам относятся: ограды, лестницы, урны, элементы контейнерного и вертикального озеленения и т.д.)</p> <p>9.2 Схема зонирования размещения некапитальных объектов и МАФ</p> <p>9.3 Правила размещения</p> <p>Часть 11. Покрытия (покрытия поверхности обеспечивают на территории промышленной площадки условия безопасного и удобного передвижения, а также формируют архитектурно-художественный облик среды)</p> <p>11.1 Типы покрытий</p> <p>11.2 Интуитивная навигация</p> <p>11.3 Без барьерная среда</p> <p>11.4 Материалы, применяемые для изготовления тактильной плитки и элементов интуитивной навигации</p> <p>11.5 Асфальтобетонное покрытие</p> <p>11.6 Бетонная плитка, плитка из натурального камня</p> <p>11.7 Пешеходная дорожка</p> <p>11.9 Бортовой камень</p> <p>11.10 Водоотведение</p> <p>11.11 Устройство сопряжений элементов покрытия</p> <p>11.12 Принципиальная схема устройства водоотводного лотка</p> <p>11.13 Принципиальная схема устройства водоотводного лотка с примыканием к бортовому камню</p> <p>11.14 Принципиальная схема устройства открытого водоотводного лотка</p> <p>11.15 Номенклатура типов раскладки плитки</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Часть 12. Колористика</p> <p>12.1 Общая часть</p> <p>12.2 Схема зонирования размещения индивидуальных элементов благоустройства</p> <p>12.3 Рекомендации</p>
9.	Стадийность	Одностадийная разработка документации «Дизайн-код внешней среды промышленной площадки АО «Кольская ГМК»
10.	Исходные данные	<p>1. Схема промышленной площадки Мончегорск, Заполярный</p> <p>2. НОРНИКЕЛЬ Руководство по использованию фирменного стиля Brand Book NN (2016_07_11)</p>
11.	Особые условия	<p>1. Промышленные площадки расположены в районе крайнего севера (полярный день/ночь; сильный ветер до 20м/с, метели, снежные заносы, температура наружного воздуха от +30 до -40 и т.д.)</p> <p>2. Исключается использование алюминиевых и оцинкованных конструкций.</p> <p>3. Агрессивная среда</p>
12.	Комплектность и форма представления документации	<p>В комплект документации должны быть включены:</p> <p>1. Пояснительная записка в формате Microsoft Word и PDF</p> <p>2. Графические материалы (цветные), в том числе 3D, в формате PDF и AutoCAD</p> <p>3. Иные материалы, позволяющие раскрыть замысел проектировщика.</p> <p>Документация предоставляются на бумажном носителе в 3-х экз. и на эквивалентном ему электронном виде</p>
13.	Срок разработки	1кв.2020г.
14.	Примечания	Сканирование, натурную съемку, обмерные работы зданий, сооружений, территории промышленной площадки для уточнения их размеров, расположения и т.п. выполняется разработчиком Дизайн-кода.
15.	Дата задания разработки	Январь 2020г.

Горбунов И.И.
70-79

