

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель генерального директора по
совершенствованию производственной
деятельности

_____ А.Н. Лисой
« _____ » _____ 2018 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 16/Усл/Иде от 21.11.2018
на стенд «Фабрика идей»

1. Общие сведения.

Департамент промышленных активов.
Управление планирования, надежности и рисков.

2. Назначение и условия применения.

Предназначен для размещения печатных информационных материалов по проекту «Фабрика идей» Департамента промышленных активов в административных, бытовых и производственных помещениях структурных подразделений АО «Кольская ГМК».

3. Основные технические характеристики МТР.

3.1. Размеры стенда: высота - 1000 мм, ширина - 1200 мм.

3.2. Оформление в соответствии со стандартом «Фирменный стиль «ПАО ГМК «Норильский никель»».

3.3. Конструкция стенда: основание – пластик ПВХ, толщиной не менее 6 мм с закрепленными прозрачными пластиковыми карманами для листов формата А4 в количестве 7 (семи) шт. и металлическим ящиком для почты формата А4, запирающимся на ключ. Надпись на почтовом ящике «Для идей».

3.4. Каждый пластиковый карман должен свободно вмещать не менее 50 (пятидесяти) листов формата А4.

3.5. «Шапка» – пластик, тонированный цветной самоклеящейся пленкой с защитной ламинацией, на которой методом струйной печати нанесены логотип АО «Кольская ГМК» и заголовок стенда.

3.6. Стенды поставляются в комплекте с крепежной фурнитурой, позволяющей монтировать и выравнивать стенды на стене.

3.7. Тематическое деление, цветовое и текстовое оформление стендов:

№ п/п	Заголовок стенда	-Цвет «шапки», цвет фона, цвет и размеры шрифтов, логотипы
1	Фабрика идей	В соответствии со стандартом: «Фирменный стиль «ПАО ГМК «Норильский никель»»

3.8. Ориентировочные макеты стендов дорабатываются Поставщиком и утверждаются Заказчиком.

3.9. Формат стенда должен соответствовать проекту макета, разработанного рабочей группой АО «Кольская ГМК»:



4. Технические требования к МТР.

4.1. Информационные стенды предназначены для использования в закрытых административно-бытовых помещениях. Материалы и технология, используемые при их производстве, должны обеспечивать устойчивость стендов к воздействию агрессивной производственной среды (запыленность, загазованность), а также в условиях повышенной влажности (вблизи душевых, производственных помещений с повышенной влажностью).

4.2. Конструкция стендов должна обеспечивать удобство их монтажа, использования и обслуживания. Способ крепления стендов на стене должен отвечать требованиям безопасности при их монтаже и эксплуатации.

4.3. Способ крепления пластиковых карманов к стенду должен обеспечивать возможность легкой очистки карманов от производственной пыли и замены пришедших в негодность карманов.

5. Требования к технической документации.

Отсутствует

6. Требования безопасности и санитарной гигиены

Отсутствует

7. Дополнительные требования.

7.1. Стоимость продукции должна включать все расходы, связанные с ее изготовлением и поставкой, в том числе:

- стоимость крепежной фурнитуры для размещения стендов на стене
- стоимость доработки корпоративного дизайна стендов в соответствии со стандартом «Фирменный стиль «ПАО ГМК «Норильский никель»».
- расходы на упаковку и транспортировку продукции к месту расположения складов заказчика – в г. Мончегорск и г. Заполярный Мурманской области

(распределение стендов по площадкам: пл. Мончегорск -38 шт., пл. Заполярный - 33 шт.).

7.2. Гарантийный срок на поставляемую продукцию – 12 месяцев с даты ее передачи заказчику по товарной накладной. В течение гарантийного срока поставщик обеспечивает бесплатное устранение недостатков товара, возникших по вине поставщика.

8. Комплектация.

№ п.п	Наименование оборудования	Ед. изм.	Кол-во
Стандартная комплектация			
1	Стенд «Фабрика идей»	шт.	71

9. Упаковка, условия транспортировки и хранения.

9.1. Стенд может транспортироваться любым видом транспорта в жесткой упаковке.

9.2. Хранение информационного стенда должно осуществляться в сухом закрытом помещении с температурой не ниже 0°C и не выше +40°C.

10. Применяемые в настоящее время аналоги.

Аналогов нет.

Начальник управления планирования, надежности и рисков



В.Е. Павлов

Начальник управления общественных связей



08.08.2018

О.С. Моцокин