




НОРНИКЕЛЬ

КОЛЬСКАЯ ГМК

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента
административного управления

 А.С. Федорцова
« 14 » ноября 2018 год

Техническое задание 49-дау/2018/ОАДиХО
на проведение торгов по поставке сувенирной продукции

1. Основание для выполнения работ: поставка сувенирной продукции

Наименование продукции	Технические характеристики
Радиоприемник портативный Hyundai H-RLC160	Количество: 50 шт. Артикул: id 480291 Каталог: Мерлион Бренд: HYUNDAI Тип: портативный Тип тюнера: аналоговый FM диапазон: да AM диапазон: да Тип антенны: встроенная Мощность динамика (Вт): 0,5 Вт Тип батарей питания: D Количество батарей питания: 3 Встроенный фонарь: да Ручка для переноски: да Световой поток фонаря: 20 лм Корпус: цвет белый Срок гарантии: 12 мес.

2. Срок поставки сувенирной продукции: не позднее 15.12.2018

3. Необходимые условия:

3.1. Поставка сувенирной продукции в полном соответствии с техническими характеристиками и утвержденными Покупателем оригинал-макетами, с соблюдением технических требований к печати.

3.2. Доставка сувенирной продукции Покупателю по адресу: Мурманская область, г. Мончегорск, АО «Кольская ГМК». Срок доставки в соответствии с п.2.

3.3. Оплата не ранее 60, но не позднее 70 календарных дней с момента поставки на склад Покупателя.

3.4. В случае обнаружения Покупателем несоответствия количества (комплектности) и/или качества продукции товаросопроводительным документам, Покупатель обязан вызвать телеграммой факсом или в иной письменной форме

Продавца не позднее 3 (трех) дней после обнаружения, не включая выходные и праздничные дни. Отказ Продавца от направления представителя, неполучение Покупателем ответа Продавца в течение 3 (трех) рабочих дней с момента отправления уведомления о несоответствии количества (комплектности) и/или качества продукции или неприбытие представителя Продавца в установленные в уведомлении сроки означает согласие Продавца на одностороннюю приемку продукции. Несоответствие Продукции по качеству и количеству оформляется Актом о приемке материалов Форма № М-7. Все расходы, связанные с возвратом Продукции, ее заменой, допоставкой и в том числе все транспортные расходы и расходы на хранение, оплачиваются Продавцом.

3.5. Цена Продукции включает стоимость тары, упаковки, маркировки, а также транспортные расходы по доставке Продукции до пункта назначения, в том числе: расходы на перевозку Продукции всеми видами транспорта, прочие услуги перевозчика.

3.6. Типовая форма договора.

Главный специалист



И.А. Алешинова